

et la partie statique  
du salon installée  
dans la plaine de la  
Daille sera parfaite !

*Le Katar, une esthétique originale pour un véhicule qui ne l'est pas moins.*



**RENAULT**

4x4 mag n° 108 sept 90

son prix) sont en train d'occuper un segment de marché que l'on pourrait qualifier de relativement récent et qui, malheureusement, ne sera pas extensible indéfiniment. Espérons seulement pour le Terrano que sa ligne particulièrement réussie, notamment avec l'intégration parfaite des portes arrière, lui permettra de pouvoir encore tirer son épingle du jeu.

En attendant, Nissan a, pendant toute la durée du Salon, apporté la preuve sur la zone d'évolution que son titre de 4x4 de l'année pour le Patrol GR n'était pas usurpé !

### **Renault : une forme olympique !**

Si Renault n'a présenté aucune nouveauté, mais seulement la déclinaison au grand complet des produits 4x4 et voitures à transmission intégrale de sa gamme, la firme de Boulogne a brillé par son dynamisme. En effet, Renault a choisi Val d'Isère et son Salon international du 4x4 et du tout terrain comme point d'orgue à sa tournée estivale, à travers l'Hexagone, du cinquantenaire de la Jeep, avec exposition rétrospective et concert country (Charlie Mac Coy en personne !). La ca- ▶